

"The Scream"

Carlo Buzzi: pubblica affissione, Milano, 2015



Carlo Buzzi, The Scream, Milano, pubblica affissione, impianto SCI 4x8 m, via Patroclo angolo via Ippodromo. Courtesy Theca Gallery Milano

Torna a fare capolino per le vie di Milano nella seconda metà di gennaio 2015 il volto di Carlo Buzzi, artista pubblico, con la sua nuova operazione "The Scream". In questa particolare occasione i manifesti di Carlo Buzzi campeggeranno verso l'alto, sopra le teste dei milanesi, grazie alla collaborazione di S.C.I. (la prima società di affissione a realizzare maxi impianti tra i quali lo Spazio Armani di Via Broletto a Milano). Carlo Buzzi nel suo precedente intervento, sempre nella città della Madonnina, si era proposto nelle vesti di Padre Pio con l'affissione "FFPP", operazione poi accompagnata da un testo critico di Francesco Tedeschi (curatore Collezione Banca Intesa, Milano). Ora il manifesto realizzato per la pubblica affissione di gennaio 2015 rilegge invece la celebre opera di Edward Munch "L'Urlo". Carlo Buzzi operando in rapporto alla famosa "icona" realizza un "necessario lifting" per adeguarla ai tempi e alla società contemporanea. Il "volto munchiano" durante la pubblica affissione milanese apparirà in formato orizzontale su impianti di grandi dimensioni distribuiti nell'intera città. L'operazione è stata curata e coadiuvata da Stefano Roberto Mazzatorta, direttore della Galleria Civica di Campione d'Italia, in collaborazione con Theca Gallery di Milano. L'intero iter di produzione e formalizzazione dell'operazione artistica di Carlo Buzzi potrà essere seguita interamente sul portale www.thescream.it. Chi potrà dire di potersi sottrarre all'interrogativo posto dal profondo nero che emerge del grido di questa maschera angosciosa?

LUOGHI dell'AFFISSIONE:

Via Forze Armate c/o Billa

Via Patroclo angolo Via Ippodromo

Via Alfonso Gatto angolo Viale Forlanini

Via Achille / Ippodromo

Via Federico Tesio

Via San Glicerio / Fulvio Testi

Piazza Imperatore Tito

Piazzale Stadio San Siro

+ **Carlo Buzzi** è un artista che si serve degli strumenti propri della comunicazione pubblicitaria per le sue operazioni di arte pubblica. Opera interventi che coinvolgono la città utilizzando il comune poster tipografico affisso in un significativo numero di manifesti durante la pubblica affissione. L'operazione è documentata sia fotograficamente sia attraverso la produzione di un limitato numero di teche che contengono i manifesti strappati dal contesto urbano. Oggi è rappresentato internazionalmente da Theca Gallery.

+ **Società Affissioni S.C.I** (Società Concessioni Internazionali, 1934), da oltre 60 anni si occupa di pianificazione ed affissione manifesti, costruzioni grandi spazi pubblicitari illuminati con realizzazione delle immagini attraverso pittura a mano, serigrafia, fotografia e stampa computerizzata. È oggi concessionaria di numerosi ed esclusivi spazi di affissione nelle principali città italiane (tra i quali il famoso Spazio Armani di Via Broletto a Milano). Ben nota ai principali utenti dell'Outdoor, collabora da anni con importanti gruppi quali Fiat, Armani Moda, Sky, Twentieth Century Fox, Warner Bros)

+ **Theca Gallery** è galleria di arte contemporanea di Milano che attraverso le sue mostre e pubblicazioni indaga il concetto di "stratificazione". Tra gli artisti internazionali rappresentati: Jonathan Guaitamacchi, Mohsen Taasha Wahidi, Ohya Masaaki, Marco Mendeni, Carlo Buzzi, Elena Modorati, Orna Zahara Kazemi, Fabrizio Parachini, Federico de Leonardis e Aja Von Loper.